



Jouer les journalistes au Musée historique

Lausanne
Dès jeudi prochain,
le Musée historique
de Lausanne
accueillera l'exposition
«À la recherche
de la vérité.
Le journalisme et nous».
Un jeu d'évasion attend
notamment le public.

Après la Médiathèque à Martigny, en Valais, l'exposition itinérante «À la recherche de la vérité. Le journalisme et nous» s'arrête au Musée historique de Lausanne dès jeudi prochain et jusqu'au 2 mars 2025. À travers une quête de vérité, elle transmet des connaissances et des outils permettant de mieux s'orienter dans la jungle de l'information et de la désinformation.

Exposition itinérante et participative

Bilingue, l'exposition est itinérante et participative. Elle souligne à quel point le journalisme est essentiel à la formation des

opinions et à la démocratie.

Être informé, connaître les faits, est essentiel. Des informations avérées et variées sont la condition préalable aux débats politiques et de société, ainsi qu'à la prise de décision par les citoyens. Traditionnellement, ces informations étaient véhiculées par des médias connus et dont la crédibilité pouvait être évaluée.

Avec l'arrivée d'internet et des réseaux sociaux, les choses ont radicalement changé: les informations disponibles sont devenues pléthoriques et leur origine ainsi que leur crédibilité sont souvent incertaines. Le besoin des citoyens de savoir ce qu'il en est vraiment, quels sont les faits et quelles sont les «fake news», persiste quant à lui.

Publier un article

À travers une quête de vérité, l'exposition permet de vivre des expériences individuelles enrichissantes. La «newsroom» est notamment conçue à la manière d'un jeu d'évasion. Les partici-

pants peuvent y mener une enquête autour d'une histoire journalistique et publier un article. Le concours journalistique «Scoop!» offre, lui aussi, l'opportunité d'effectuer une recherche et de soumettre sa propre histoire.

«Dans la
«newsroom»,
les participants
peuvent mener
une enquête
autour
d'une histoire
journalistique.»

Une partie documentaire présente dix affaires ayant marqué la Suisse. Les visiteurs peuvent se pencher de nombreuses façons sur la manière dont les médias travaillent et sur la manière dont ils s'informent et sur leurs rapports à l'information. L'exposition a été réalisée par l'association Journalistory. **ATS**



24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 35'538
Parution: 6x/semaine



Page: 9
Surface: 27'148 mm²



Ordre: 1074125
N° de thème: 038.095
Référence: 93676925
Coupage Page: 2/2



L'exposition revient sur l'importance du journalisme dans la quête de vérité (photo d'illustration). KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT