unisanté
Centre universitaire de médecine générale
et santé publique • Lausanne
Département promotion de la santé et préventions

Tabagram

Un outil pour sensibiliser les jeunes aux stratégies marketing des produits du tabac

Messages clés de prévention

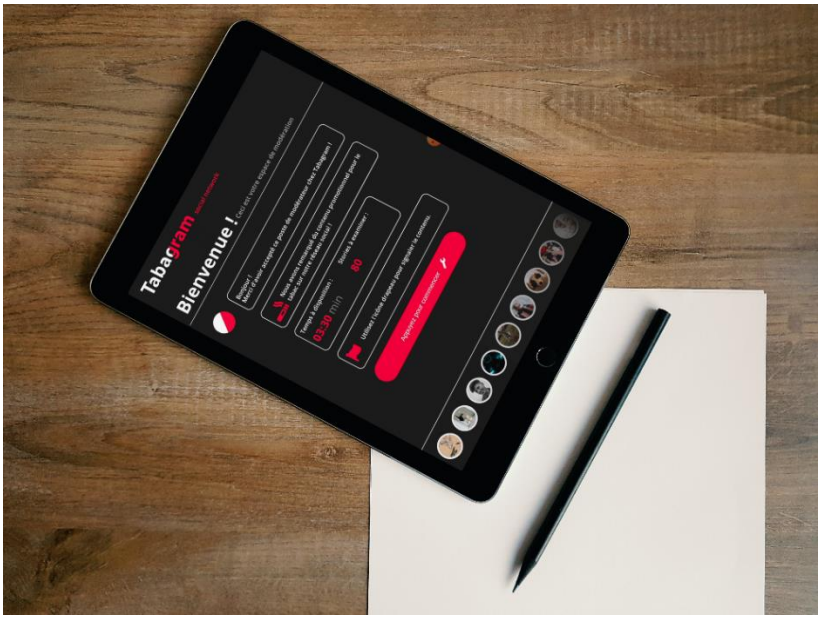
- Publicité pour le tabac : omniprésence en Suisse
- Jeunes : cible prioritaire des stratégies marketing

Tabagram : le jeu

- Jeu sur tablette (durée d'une partie : 3 min 30)
- Univers des réseaux sociaux
- But du jeu : modérer un réseau social en **signalant les contenus faisant la promotion** des produits du tabac (cigarettes, snus, puffs, cigarettes électroniques, etc.)

Tabagram : le guide pédagogique

Tabagram est mis gratuitement à disposition sur des tablettes tactiles. Le jeu est accompagné d'un guide pédagogique destiné aux professionnel·les leur permettant d'animer l'activité et d'engager des discussions avec les jeunes autour des formes très larges et parfois discrètes que prennent la publicité et la promotion de ces produits.



Vanessa Prince, vanessa.prince@unisante.ch, 021 545 10 39